

Ennakkotehtävä, Medianomi (AMK), tuotanto ja projektinhallinta

- Hakukohde: Medianomi (AMK) tuotanto ja projektinhallinta
- Kevään yhteishaku 2024

Turun ammattikorkeakoulun Tuotannon ja projektinhallinnan hakukohteen ennakkotehtävään sisältyy kaksi tehtävää. Valintajonosi määrittää sen, mitkä tehtävät sinun tulee tehdä. Mikäli haet valintajonossa *Tuotanto ja projektinhallinta (elokuva)*, tee tehtävät 1 ja 3. Mikäli haet valintajonossa *Tuotanto ja projektinhallinta (mainonta)*, tee tehtävät 2 ja 4.

Hakukohteeseen hakevan tulee palauttaa vastaukset ennakkotehtävän molempiin tehtäviin valitsemastaan valintajonosta. Puutteellinen tehtävävastaus tarkoittaa koko ennakkotehtävän hylkäämistä. Hakukohteen valintaryhmä arvioi ennakkotehtävän asteikolla hyväksyty/hylätty. Hakijan tulee laatia ennakkotehtävävastaus itsenäisesti ja ilman ohjausta. Turun ammattikorkeakoulun henkilökunta ei tarkenna ennakkotehtäviä eikä anna niistä palautetta. Tehtävissä on määritelty tehtävänanto ja toteutustapa sekä ilmoitettu arviointikriteerit. Ennakkotehtävän hyväksytysti suorittaneet hakijat kutsutaan 22.–23.5.2024 järjestettävään valintakokeeseen.

Ennakkotehtävän ohjeet

Tehtävä 1: Minustako av-alan tuotannollinen esihenkilö?

Elokuva on osa jatkuvasti kehittyvää audiovisuaalista alaa (av-alaa), joka pyrkii kasvuun. Kansainväliset tuotannot, tiivis monialainen yhteistyö ja av-alan sisäinen kehittyminen mm. johtamisen ja liiketoiminnan saralla ovat elinehto kestäväälle kasvulle. Tulevaisuuden tuotannollisia esihenkilöitä yhdistää vahva liiketoimintaosaaminen, itsensä kehittäminen, hyvät vuorovaikutus- ja johtamistaidot sekä kyky työskennellä tiimeissä erilaisten ihmisten kanssa.

Alla on sitaatteja alan ammattilaisilta ja opiskelijoilta siitä, mikä av-alassa ja juuri elokuva-alalla työskentelyssä on parasta.

”Parasta elokuva-alalla tuotannollisissa tehtävissä työskentelyssä on se, että työ on projektiluontoista eli viikot ovat keskenään hyvinkin erilaisia keskenään. Lyhyet projektit takaavat myös sen, että työskentelet jatkuvasti ainakin osittain uusien ihmisten kanssa. Projektin ollessa päällä, tekemistä on paljon ja ”tulipaloja” riittää sammutettavaksi. Parasta työssä on, kun saat kaaoksen järjestykseen ja vielä siten, että kaikki muutkin tietävät mitä tehdään”.

– Patrik, tuottaja

Ennakkotehtävä/Turun AMK:n Taideakatemia

"Parasta tuottajuudessa on se, että oppii tuntemaan paljon ihania ihmisiä ja pääsee tekemään töitä heidän kanssaan! Parasta opinnoissa on se, että opiskellaan läheisesti yhdessä leffaopiskelijoiden kanssa ja oppii käytännön asioita elokuvan teosta, mutta samalla oppii johtamistaitoja oman luokan kanssa. Tuottaja järjestää käytännössä elokuvan tekemisen, mutta myös oma nimi löytyy ensimmäisenä elokuvan lopputeksteistä!"

– Erika, tuotannon ja projektinhallinnan opiskelija

"Tuotantotiimi on työryhmän tuki ja turva. He ovat mahdollistajia. He pitävät paketin kasassa. He ovat johtajia, auttajia ja huolenpitäjiä".

– Sofia, elokuvan opiskelija

Tehtävänanto

Kerro ja esitele, miksi juuri sinä olisit soveltuva opiskelemaan alaa? Miksi olet kiinnostunut tuotannon ja projektinhallinnan opinnoista av-alalla? Tehtävän tarkoituksena on esitellä tarkemmin soveltuvuuttasi erityisesti elokuva-alalle.

Vastaa kaikkiin alla oleviin kysymyksiin.

1. Mikä kiinnostaa sinua av-alassa? Mistä asioista haluaisit oppia lisää ja miksi? Millaiset tuotannolliset työtehtävät kiinnostavat sinua ja miksi olisit soveltuva juuri niihin tehtäviin AV-alalla?

2. Poimi lisäksi aiemmasta koulutus- ja työkokemustaustastasi, harrastuksistasi tai kiinnostuksen kohteistasi viisi sinun mielestäsi keskeisintä asiaa tai ominaisuuttasi, jotka kertovat soveltuvuudestasi esihenkilötehtäviin?

3. Tutustu *Tuotannon ja projektinhallinnan (elokuva, tuotantopäälliköt)* -opintojaksoihin osoitteessa: [Medianomi S24 | Opinto-opas, Turku AMK](#). Perehdy erityisesti *Tuotannon ja projektinhallinnan ammattiopintoihin* sekä *Tuotannon ja projektinhallinnan syventäviin ammattiopintoihin*.

- Mitkä opintojaksot kiinnostavat sinua eniten? Miksi?
- Mitkä opintojakson sisällöt tuntuvat haastavimmilta? Miksi?

4. Millainen olisi unelmiesi työ av-alalla? Millaista osaamista sinun tulisi hankkia itsellesi, jotta tavoitat unelmiesi työn?

Arviointiperusteet

- Tuotannon ja projektinhallinnan opiskelua tukeva soveltuvuus alalle
- Itsereflektiokyky
- Tavoitteellisuus
- Olennaisen kiteyttäminen
- Kirjallinen ilmaisu ja oikeakielisyys

Ennakkotehtävä/Turun AMK:n Taideakatemia

Toteutustapa

- Pohdinnan maksimi merkkimäärä on 2 700 sisältäen välilyönnit. Voit halutessa lisätä tehtävääsi kuvia tai taulukoita (max 5 kpl), tee tehtävä tekstinkäsittelyohjelmalla. Huomioithan, että kuvissa näkyvät sanat lasketaan merkkimäärään.
- Laajuus 2–3 A4-sivua
- Tallenna tehtävä PDF-tiedostona, tiedoston maksimikoko 30 MB
- Nimeä palautettava tiedosto seuraavasti: TUPRO_01.pdf

Tehtävä 2: Minustako mainosalan projektipäällikkö?

Tulevaisuuden esihenkilöitä yhdistää positiivinen asenne muutokseen, liiketoimintaosaaminen, johtamistaidot, itsensä jatkuva kehittäminen, hyvät vuorovaikutustaidot ja kyky toimia erilaisten ihmisten kanssa.

Alla on sitaatteja alan ammattilaiselta ja opiskelijoilta siitä, mikä mainosalassa on parasta:
”Minua kiehtoi markkinointiviestintätoimiston projektipäällikön työssä aikoinaan se, että siinä pääsee tekemään töitä luovien ihmisten ja asioiden parissa. Projektipäällikkö saa olla linkkinä luovan tiimin ja asiakkaan välillä, ratkaisemassa asiakkaan ongelmia yhdessä moniosaajatiimin kanssa. Usein yllätyn itsekini siitä, miten upeita luovia ideoita saammekaan yhdessä aikaan. Se, kun palapelin palaset loksahdavan kohdilleen, on parasta! Työpäivät ovat vaihtelevia ja niihin mielenkiintoa tuo se, että pääsee jatkuvasti oppimaan uutta ja uppoutumaan asiakkaiden eri toimialoihin. Työtahti saattaa toisinaan olla hektinen ja projektipäällikön tehtävänä on huolehtia paitsi omasta myös tiiminsä hyvinvoinnista. On tärkeää pitää hyvä balanssi työn ja vapaa-ajan välillä, jotta ajatus pysyy kirkkaana ja aivot luovina. Projektipäällikkö viestii tiimilleen selkeästi mitä tehdään, milloin ja miksi. Tässä työssä uteliaisuudesta, laaja-alaisesta ajattelutavasta sekä ilmiöiden ja asioiden aktiivisesta seuraamisesta on hyötyä. Minun mielestäni hyvän projektipäällikön vahvuuksia ovat empaattisuus, sosiaalisuus, jämäkkyys, selkeys, innostavuus, tiiminjohtamistaidot, hyvä paineensietokyky ja viestintätaidot.”

– Veera, projektipäällikkö

”Tällä alalla on parasta monipuolinen kurssitarjonta, ja eri lähtökohtien huomiointi. Koulutus mahdollistaa paljon, ja jo alusta asti on mahdollisuus lähteä mukaan ihan oikeisiin alan projekteihin. Olen itse hyvä esimerkki tyypistä, jolla ei ollut kokemusta alalta entuudestaan. Tulin suoraan rautakaupan maailmasta, ja silti olen jo kahden ensimmäisen vuoden aikana tuottanut ja proikkaroinut erilaisissa kampanjoissa. Nyt olen myös laajentanut osaamistani elokuvatuotantoihin. Kukaan ei ole seppä syntyessään, mutta kyllä tässä on jo ihan kisällinä taottu.”

– Emma, opiskelija

”Hain tälle alalle, koska nautin ihmisten kanssa työskentelystä ja minua on aina kiehtonut ihmisen mieli ja käyttäytyminen. Mainonnan alalla pääsen opiskelemaan ihmisen mielen toimintaa ja käyttäytymistä ns. psykologian positiiviselta puolelta. Tässä roolissa yhdistyy kolme intohimoani: luovuus, ihmiset ja järjestelmällisyys. Projektijohtajuuden opiskelu ja erityisesti luovuuden johtaminen kiehtoo, koska jokainen projekti ja työryhmä on erilainen. Mainonnan alalla työ ei käy tylsäksi, koska aiheet ja ideat vaihtuvat jatkuvasti.”

– Lotta, opiskelija

Ennakkotehtävä/Turun AMK:n Taideakatemia

“Työtä tehdään tiiviissä yhteistyössä, jossa jokainen päivä tarjoaa uusia haasteita ja mahdollisuuksia. Tehtävissä on tasapaino suurten linjojen hahmottelun ja yksityiskohtaiseen työhön uppoutumisen välillä. Itse nautin erityisesti asiakasrajapinnassa työskentelystä, sillä se tarjoaa vaihtelevia näkökulmia eri asiakkaiden toimialoihin. Tämä monipuolisuus haastaa, mutta samalla pitää työn mielenkiintoisena ja antoisana.”

– Heidi, projektipäällikkö

Tehtävänanto

Kerro ja esitele, miksi juuri sinä olisit soveltuva opiskelemaan alaa? Miksi olet kiinnostunut tuotannon ja projektinhallinnan opinnoista mainostoimistopainotuksella? Tehtävän tarkoituksena on esitellä tarkemmin soveltuvuuttasi markkinointiviestinnän alalle.

Vastaa kaikkiin alla oleviin kysymyksiin.

1. Mikä kiinnostaa sinua markkinointiviestinnän alassa? Mistä asioista haluaisit oppia lisää ja miksi? Miksi projektipäällikön työtehtävä kiinnostaa sinua ja miksi olisit soveltuva projektipäälliköksi?
2. Poimi aiemmasta koulutus- ja työkokemustastasi, harrastuksistasi tai kiinnostuksen kohteistasi viisi sinun mielestäsi keskeisintä asiaa tai ominaisuuttasi, jotka kertovat soveltuvuudestasi projektipäällikön tehtävään juuri markkinointiviestintätoimistossa.
3. Tutustu *Tuotannon ja projektinhallinnan (Mainonnan suunnittelu, projektipäälliköt)* - opintojaksoihin osoitteessa: [Medianomi S24 | Opinto-opas, Turku AMK](#). Perehdy erityisesti *Tuotannon ja projektinhallinnan ammattiopintoihin* sekä *Tuotannon ja projektinhallinnan syventäviin ammattiopintoihin*.
 - Mitkä opintojaksot kiinnostavat sinua eniten? Miksi?
 - Mitkä opintojakson sisällöt tuntuvat haastavimmilta? Miksi?
4. Millainen on unelmiesi työ markkinointiviestintäalalla? Millaista osaamista sinun tulisi hankkia itsellesi, jotta tavoitat unelmiesi työn?

Arviointiperusteet

- Tuotannon ja projektinhallinnan opiskelua tukeva soveltuvuus alalle
- Itsereflektiokyky
- Tavoitteellisuus
- Olennaisen kiteyttäminen
- Kirjallinen ilmaisu ja oikeakielisyys

Toteutustapa

- Pohdinnan maksimi merkkimäärä on 2 700 sisältäen välilyönnit. Voit halutessa lisätä tehtävääsi kuvia tai taulukoita (max. 5 kpl), tee tehtävä tekstinkäsittelyohjelmalla.
- Laajuus 2–3 A4-sivua
- Tallenna tehtävä PDF-tiedostona, tiedoston maksimikoko 30 MB
- Nimeä palautettava tiedosto seuraavasti: TUPRO_02.pdf

Tehtävä 3: Lyhytelokuvan suunnittelu

Tehtävänanto

Tässä ennakkotehtävässä pääset ideoimaan lyhytelokuvatuotannon tekemistä nuorille aikuisille. Sinulta on tilattu lyhytelokuva Autismiliitto ry:n tapahtumaan. Lyhytelokuvan tarkoituksena on tiivistää ajatus, huomio tai ilmiö lyhyeksi elokuvaksi. Tilaaja antaa sinulle vapaat kädet elokuvan pituuteen ja sisältöön, mutta budjetiksi on määritetty 20.000 euroa. Sisällön tulee olla linjassa Autismiliitto ry:n arvojen kanssa. Tapahtuma järjestetään 3.5.2024.

Arviointiperusteet

- Kirjallinen ilmaisu
- Olennaisen hahmottaminen, analyttisyys ja organisointikyky
- Kyky esittää omia näkökulmiaan ja perustella niitä
- Kestävän kehityksen osa-alueiden tunnistaminen tuotannossa
- Toteuttamiskelpoisuus ja tilaajan huomioiminen

Toteutustapa

1. **Esitlee tiiviisti lyhytelokuvan idea** (tekstiä ja mahdollisesti referenssikuvia max. 1 A4)
2. **Kuvaile mitä asioita sinun tulee huomioida** tuotantoa suunnitellessasi ja **perustele näkemyksiäsi** oman kokemuksen kautta ja viitaten erilaisiin lähteisiin aiheesta (minimissään 3 lähdettä (artikkelia, kirjaa, podcastia, videota tms.) ja enintään 3600 merkkiä sisältäen välilyönnit)
 - a. Mitkä asiat tukevat tuotannon sujuvaa etenemistä ja tavoitteisiin pääsyä?
 - b. Mitkä asiat saattavat olla vuorostaan haasteellisia?
 - c. Ota huomioon myös miten kestävän kehityksen näkökulmat voitaisiin huomioida juuri tässä tuotannossa
3. **Tee aikataulu** (vapaamuotoinen taulukko) omalle työskentelyllesi, joka tukee tuotannon toteutumista. (max. 1 A4)
4. Laajuus 4–5 A4-sivua
5. Tallenna tehtävä PDF-tiedostona, tiedoston maksimikoko 30 MB
6. Nimeä palautettava tiedosto seuraavasti: TUPRO_03.pdf

Tehtävä 4: Mainosvideon suunnittelu

Tehtävänanto

Tässä ennakkotehtävässä pääset ideoimaan mainosvideotuotannon tekemistä uudelle tuotteelle nimeltä ”Nojatuoli 2.0”. Sinulta on tilattu mainosvideo tuotteen lanseeraustapahtumaan. Budjetti videolle on 20.000 euroa. Videon keskiössä tulee olla itse tuote eli nojatuoli. Videon tarkoituksena on herättää kiinnostus ja saada ihmiset vierailemaan yrityksen verkkosivuilla, josta nojatuolin pystyy ostamaan. Asiakas antaa sinulle vapaat kädet videon sisältöön. Lanseeraustapahtuma on 3.5.2024.

Ennakkotehtävä/Turun AMK:n Taideakatemia

Arviointiperusteet

- Kirjallinen ilmaisu
- Olennaisen hahmottaminen, analytyttöisyys ja organisointikyky
- Kyky esittää omia näkökulmiaan ja perustella niitä
- Kestävän kehityksen osa-alueiden tunnistaminen tuotannossa
- Toteuttamiskelpoisuus ja asiakkaan huomioiminen

Toteutustapa

1. **Esitle tiiviisti videon idea** (tekstiä ja mahdollisesti referenssikuvia max 1 A4)
2. **Kuvaile mitä asioita sinun tulee huomioida** tuotantoa suunnitellessasi ja **perustelee näkemyksiäsi** oman kokemuksen kautta ja viitaten erilaisiin lähteisiin aiheesta (minimissään 3 lähdettä (artikkelia, kirjaa, podcastia, videota tms.) ja enintään 3600 merkkiä sisältäen välilyönnit)
 - a. Mitkä asiat tukevat tuotannon sujuvaa etenemistä ja tavoitteisiin pääsyä?
 - b. Mitkä asiat saattavat olla vuorostaan haasteellisia?
 - c. Ota huomioon myös miten kestävän kehityksen näkökulmat voitaisiin huomioida juuri tässä tuotannossa
3. **Tee aikataulu** (vapaamuotoinen taulukko) omalle työskentelyllesi, joka tukee tuotannon toteutumista. (max 1 A4)
4. Laajuus 4–5 A4-sivua
5. Tallenna tehtävä PDF-tiedostona, tiedoston maksimikoko 30 MB
6. Nimeä palautettava tiedosto seuraavasti: TUPRO_04.pdf

Ennakkotehtävän palautusohje

Palauta ennakkotehtävä tämän ohjeen mukaisesti laadittuna verkkolomakkeella

<https://turkuamk.e-lomake.fi/lomakkeet/954/lomake.html>

27.3.2024 klo 15.00 mennessä. Muilla tavoin, esimerkiksi sähköpostitse toimitettuja tai myöhästyneitä tehtävävastauksia ei oteta vastaan eikä arvioida.

Noudata annettua ohjeistusta ja pyydettyä tiedostoformaattia sekä ilmoitettua tehtävätiedoston maksimikokoa.

Huomioi, että ennakkotehtävän palauttaminen edellyttää vahvaa tunnistautumista (Suomi.fi-tunnistautuminen). Voit tunnistautua suomalaisilla pankkitunnuksilla, varmennekortilla tai mobiilivarmenteella.

Lisätietoa vahvasta tunnistautumisesta saat täältä <https://www.suomi.fi/ohjeet-ja-tuki/tietoa-tunnistuksesta>. Mikäli sinulla ei ole mahdollisuutta Suomi.fi -tunnistautumiseen, ota yhteyttä osoitteella taideakatemia.opiskelijavalinta@turkuamk.fi